

CONTACT FRANCE :

Audrey Le Callonnec
Coordinatrice Marketing
Cummins France S.A.
Tel : 04 72 22 92 38
E-mail : a.lecallonnec@cumfin.fr

Pour diffusion immédiate

**LES 20 000 HEURES DE TEST SUR LE TERRAIN VALIDENT LES PERFORMANCES
CUMMINS POUR L'ETAPE 3B**

Cummins Inc. a testé ses moteurs Etape 3B en situation réelle pendant 20 000 heures. L'expérience a ainsi confirmé une économie de carburant de 5% ainsi qu'une amélioration de la productivité grâce à ces nouveaux moteurs et leurs équipements associés. En effet, malgré des réglages de puissance identiques aux installations Etape 3A qu'ils ont remplacé, les moteurs Etape 3B sont plus réactifs, notamment, grâce au turbo à géométrie variable Cummins et au système d'injection Common Rail. Les opérateurs ont, de plus, constaté une amélioration de l'environnement de travail par la réduction du bruit et la disparition totale des fumées.

« C'est la mise en situation la plus approfondie jamais réalisée avec nos moteurs industriels. Selon les utilisateurs, la solution Cummins Etape 3B est fiable puisqu'elle réduit leurs coûts d'exploitation et améliore les performances de leurs machines. » Explique Hugh Foden. *« La mise en situation et le prototype du moteur vont continuer d'évoluer puisque nous recensons à peu près 100 installations Etape 3B avec nos partenaires constructeurs. Ils sont ainsi capables d'intégrer rapidement nos motorisations grâce à notre bureau d'études spécialement mis en place pour Etape 3B. »*

Cette campagne de tests réels Cummins a été organisée de manière à couvrir une large gamme d'applications et différents environnements de travail.

Tous les travaux de remotorisation et de modification du système de refroidissement ont été effectués par le bureau d'études spécialement dédié. Le remplacement du silencieux d'échappement Etape 3A par le filtre à particule Cummins représente le changement technique le plus important. Le nouveau filtre à air Cummins Direct Flow nécessite un volume d'espace moins important et des intervalles plus longs entre chaque changements.

Enregistrement des essais terrain

Les résultats ont été obtenus par l'intermédiaire d'une connexion à distance.

« La surveillance à distance est une méthode incontestable pour collecter rapidement des données opérationnelles à analyser. Néanmoins, les visites sur le terrain de test restent incontournables. Nous pouvons donc être à l'écoute des clients et tirer profit de leurs expériences de travail. » explique Maged Tadros, en charge du projet Etape 3B.

« Les conducteurs des machines étaient particulièrement impressionnés par l'auto-régénération du filtre à particule Cummins qui ne nécessite aucune intervention de la part de l'opérateur. Les machines contrôlées ont prouvé que la plupart de ces équipements fonctionnent avec un taux de charge suffisamment élevé pour permettre une auto-régénération presque à chaque fois en mode passif. Cet avantage reflète la capacité que Cummins a d'intégrer pleinement les moteurs Etape 3B et le post traitement des gaz d'échappement comme un système unique qui peut améliorer la performance opérationnelle. » ajoute Maged Tadros.

L'auto-régénération active survient dans moins de 1% du temps d'exploitation avec la machine qui continue de fonctionner normalement durant la régénération. Le carburant consommé pour démarrer le processus d'auto-régénération active était à peine mesurable. Les intervalles de service et les procédures pour les moteurs Etape 3B restent à peu près identiques à ceux des moteurs Etape 3A. Le filtre à particules Cummins est sans entretien jusqu'à 5000 heures.

A propos de Cummins

Cummins Inc, leader sur le marché des moteurs industriels, est constitué de différentes unités qui conçoivent, fabriquent, distribuent et assurent le service des moteurs, technologies associées, incluant les systèmes combustibles, les contrôles, le maniement de l'air, la filtration, les solutions d'émission et le système électrique power génération. Cummins, dont le siège est à Columbus (Indiana, USA) sert ses clients dans environ 190 pays et territoires à travers un réseau de plus de 500 distributeurs et environ 5200 concessionnaires. En 2009, Cummins a annoncé un résultat net de 428 millions de dollars pour un chiffre d'affaires de 10.8 milliards de dollars.



Test terrain